



Version française plus bas

POC Talk August 2023

In this issue

- President's Message
- Message From Your Board of Directors
- National Conference Committee (NCC) News
- Committee News
- Education News

PRESIDENT'S MESSAGE

My DEIB and Unconscious Bias Journey

The last couple of years I have been learning more and more about Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEIB) and the more I learn, the more I realize that this will be a lifelong journey.

In 2020 and 2021, the POC board explored and developed a DEIB statement for the association and held a DEIB Professional Development Day in May 2021. It has been a difficult subject for me personally because I inherently avoid conflict and my perception of the topic was originally based around race and gender which can bring up some big emotions and make things very uncomfortable. I have come to learn that

the depth and breadth of DEIB is so much more.

My two pivotal learning moments so far have been turning inwards to explore why I was having a stress response every time there were discussions about DEIB, most specifically race and gender.

1. What I found is that my unconscious reaction was based on years of subliminal training that racism and misogyny are bad. My parents raised me with good morals to believe that all people should be accepted for who they are and the color of your skin, your gender or your sexual orientation do not matter. I think the issue lies with there were no discussions surrounding the "why" so my brain tells my body "danger, danger" when the subject is approached and I automatically get a feeling of shame and avoidance sets in.
2. The second pivotal moment was realizing that, yes, I do have unconscious bias and I am not a bad person because of it. These biases are often based on social, cultural, and personal experiences, and they can subconsciously lead to unfair judgments or discriminatory behaviors. The information that was most useful for me is that everyone has biases to some extent due to the way our brains are wired; no need for self-blame or guilt because of my subliminal conditioning. Also, I have come to realize that the goal isn't to completely eliminate all biases but rather to become aware of them and actively work to mitigate their impact on my decisions and interactions with others.

You are probably wondering, what does this have to do with being an organizer and a member of POC? As organizers we often have to be very empathetic with our clients to make the organizer-client connection. If they feel understood or even understand themselves better, then we have helped them and that is why most of us become organizers.

As the association for professional organizers in Canada we want all members to feel they can be a valued part of our amazing organizing community. How do we do that? The same as with our clients...awareness. Having a better understanding of where our own unconscious biases are will help us build stronger relationships with our clients and our fellow organizers. I have found the things I have learned are helping me with clients, my teams on a job site and volunteer work. The best thing is that that stress response is starting to subside and it's making a difference for those around me.

Hopefully, sharing my own journey and musings will inspire others to read more, watch videos, educate themselves and allow that time to percolate so you can have your own realizations.

Realizing that our own unconscious biases are automatic and unintentional mental associations that influence our perceptions, attitudes, and behaviors towards different groups of people will open our minds to helping more people. Whether you are doing it for work or personal reasons or both, there are many resources out there to explore DEIB and unconscious biases.

A small part of POC's commitment to DEIB is the [An Organizing Community for All \(organizersincanada.com\)](#) page on our website. It has our DEIB statement as well as some resources to reference. If you have any great DEIB resources you would like to share, please send them to poc-president@organizersincanada.com. We are always looking to expand and update the page.

Cindy Wezenbeek

[President](#)

MESSAGE FROM YOUR BOARD OF DIRECTORS

POC Board Position Profiles

Are you looking for a new opportunity to make an impact and provide leadership? If so, POC invites you to put your name forward to serve as a volunteer Director of the Board.

Here is a highlight of the positions available for election this year.

Director of Chapters

Responsibility: Support Chapters by facilitating communication between chapter executives and being the voice of chapters on the National Board of Directors.

Commitment:

- 2 year board term

• 2 year board term

- Monthly board meetings (2-3 hours/month)
- Monthly Chapter Chats (1-2 hours/month)
- Chapter Support (2-5 hours/month)
- Additional time (0-5 hours/month)

Director of Development

Responsibility: Find, reach out to and communicate with potential and existing associate members and build a mutually beneficial working relationship. Act as the connection between service for members and their clients.

Commitment:

- 2 year board term
- Monthly board meetings (2-3 hours/month)
- Associate Member Support (2-10 hours/month)
- Additional time (2-5 hours/month)

Director of Volunteer Management

Responsibility: Oversees the national volunteer recruitment, retention and recognition of volunteers.

Commitment:

- 2 year board term
- Monthly board meetings (2-3 hours/month)
- Volunteer Support (5-10 hours/month)
- Additional time (2-5 hours/month)

Director at Large

Responsibility: Provide support to fellow board members, portfolios and projects .

Commitment:

- 2 year board term
- Monthly board meetings (2-3 hours/month)
- Additional time (5-10 hours/month)

We are currently interested in joining the Board of Directors and the appointment of new

we ask anyone interested in joining the Board of Directors and becoming part of our dynamic and energetic team, to please reach out to [Nominating Committee Chair, Lisa Macdonald](#).

NATIONAL CONFERENCE COMMITTEE (NCC) NEWS



POC 2023 VIRTUAL SUMMIT – KEYNOTE SPEAKER ANNOUNCEMENT!



POC is thrilled to announce **Sarah McVanel** as our Keynote Speaker at the upcoming POC 2023 Virtual Summit taking place October 26th!

Sarah is a **recognition expert**, professional speaker, coach, author, recovering healthcare executive, part-time perfectionist, and movement maker of **F.R.O.G. Forever Recognize Others' Greatness™**. The one and only “Frog Lady” will energize you, tantalize you, and elevate you to focus on **GREATNESS**.

Sarah is a Certified Senior Organizational Development Professional (CSODP), Professional Certified Coach (PCC), and Certified Human Resources Leader (CHRL). She is one of 700 Certified Speaking Professionals (CSP) worldwide. She has a BA in Psychology, MSc in Family Relations, and Diplomas in Human Resources and Healthcare Administration. With 25+ years of experience, she **invigorates** organizations to see their employees as exceptional so that, together, they can create a **scrumptious, thriving culture where everyone belongs**.

For more program highlights and registration information, visit the [POC website](#). [Register](#) early as the **Early Bird rate expires August 31st!**

THE TOP 10 REASONS YOUR COMPANY SHOULD SPONSOR AND/OR EXHIBIT AT THE POC 2023 VIRTUAL SUMMIT

Sponsorship and/or exhibiting are effective marketing strategies that enable you to advertise your product or service to a large audience. Sponsoring and/or exhibiting at an industry conference can be an effective way to reach your target demographic and maximize your company's return on investment while cutting additional marketing costs.

The POC NCC has listed the top 10 reasons to sponsor and/or exhibit at the POC 2023 Virtual Summit:

1. Save Money

Contrary to the belief that sponsorships or exhibiting is expensive, they can actually save you money, which is why those that do, continue to do so year after year. The Center for Exhibition Industry Research (CEIF) states that it costs 62% less to close a lead generated from a trade show or virtual booth than one that originated in the field.

2. Stand Out from the Crowd

Conferences attract companies that are active in the industry and open to learning more. These companies mostly send decision-makers who are looking for new ways to improve their business, so standing out from the crowd gives you a significant advantage. Decision-makers also look to those sponsoring and exhibiting first as the “stronger” options in the marketplace.

3. Get Noticed by Your Target Market

The POC Virtual Summit is an outstanding opportunity for companies to connect with their target audience – professional organizers from across Canada, whose use and recommendation of a product is passed on to their clientele. By sponsoring or exhibiting at the Virtual Summit, you are reaching hundreds of professional organizers and potentially the thousands of Canadians they service.

4.

5. More Productive Networking

Typically sponsors have some form of additional recognition such as a ribbon on their delegate badge or virtual listing that helps identify them, which attracts attendees to open dialogue with them as they are recognized as some of the most active companies. A step further, if you have a Virtual Exhibit Booth or host a live video chat during virtual exhibit time slots, you have a static place where people know they can come and speak with you, where you can more effectively hold meetings and demonstrations, making finding new contacts so much easier – as they come to you.

6. Showcase Your Products & Services

Companies are always innovating, and so your target audience may think they know you if you have been around for a while, but they may not know enough about your latest offerings and this gives you an opportunity to reengage and reintroduce your latest products and services. For new entrants to a marketplace, showcasing what you do at conferences is the fastest way to grow market share.

7. Develop & Strengthen Your Brand

Similarly, by standing out from the crowd you are strengthening your brand

visibility, even to those companies that will not do business with you...yet! It can take several years to get on the radar of the largest companies, and your visual branding at conferences goes a long way to speeding up that process.

8. Reaffirm Confidence Among Existing Clients

Having a continued significant presence at industry events year over year shows your existing customers that your company is strong, reaffirming their confidence in doing business with you.

9. Solidify Your Commitment to The Industry

Industry events are not possible without the financial commitment of Sponsors and Exhibitors, and so there's an inherent respect from all attendees for those that step up and commit funds to enable them to have a forum in which to do business. In turn, that commitment helps to solidify your company as a legitimate resource for industry solutions.

10. Consumer Perception

Few people are motivated to check out a store that always looks sad, shabby, and empty. Likewise, online shoppers are turned off by e-commerce sites with no branding, business details, or security certificates. Public perception can make or break your business. On the other hand, customers form positive opinions when your business is tied to high-profile events. Customers will assume your business is reliable and reputable if you can sponsor other organizations.

A recent event marketing survey found that 74% of consumers are more likely to buy products after exposure to a branded event marketing experience. Use the clout you earn as a sponsor and/or exhibitor to grow your reputation in the organizing community.

11. Benefit from Pre-Event & Post Event Exposure

While some conferences do more of this than others, an often-overlooked advantage of Sponsorships and Exhibiting packages is the brand recognition and visibility your company receives before the event even happens and follow-up publicity afterwards. Sometimes, if you sign up early you can benefit from months of additional recognition, which encourages even those not attending

the event itself to research your company online and reach out for more information.

There are many marketing opportunities at the upcoming Summit that will help you promote your products and/or services directly to your target audience. The [POC 2023 Sponsor | Exhibitor | Advertising Opportunities Guide](#) outlines a number of ways, at price points that fit any budget, for you to realize quality leads and promote interest. Custom sponsorship packages may also be developed upon request.

If you are interested in sponsoring and/or exhibiting at the upcoming POC 2023 Virtual Summit, please contact Terry Cunningham, Director – Conferences & Events, at tcunningham@organizersincanada.com.

For more information about the POC 2023 Virtual Summit, visit our website at <https://organizersincanada.com/education-events/annual-conference-or-summit/>.

COMMITTEE NEWS

NEWS FROM THE POC 25TH ANNIVERSARY COMMITTEE



2024 is POC's 25th Anniversary and we will be Celebrating 25 Years of Impact. The committee is working hard to develop resources for members to use to grow and expand their businesses. We are looking for more committee members. Please contact us at julie@mindoverclutter.ca and join the fun.

Nathalie Bureau, Colette Robicheau, Kanan Patel, Julie Stobbe

NOMINATING COMMITTEE NEWS



As we help our clients purge households of a lifetime of memory-filled stuff and support families as they create efficient daily routines, we are reminded just how fast time passes. It's hard to believe that the days are already getting shorter and we're getting ramped up to start another school year. Simultaneously, our committee work at POC is returning to normal operations following a summer slowdown. There are committee members who have timed out in their positions and others who are progressing to higher level involvement and correspondingly, there are openings to fill.

Currently, we are looking for people to help out on the following committees...

1. **Conference Committee** – This committee could really use your help to plan and coordinate this year's virtual conference. If you enjoy event planning and would like to get involved, please reach out. This particular project has a rather finite end date which is great because you can decide at that point if you would like to help out for next year. There are several positions available on this committee including helping with the entertainment offered, finalizing the communication about the conference and coordinating with the exhibitors. There is really something for everyone with this committee and your work is immediately rewarded as you get to see how everything plays out in real time during the event.
2. **Nominating Committee** – Our committee is looking for two volunteers – a committee member at large and a new Chair as I will be stepping down this fall after completing my two-year term. Serving on this committee is not a huge

time commitment and the work we do to attract and appreciate our volunteers is very interesting. I can certainly give interested individuals a very clear idea of what is required. Please reach out for a chat anytime and I can answer any questions you might have.

3. **Board of Directors** – We will be accepting expressions of interest for Board of Director positions until September 19th, 2023. There are four Board positions that are opening including Director of Chapters, Director at Large, Director of Development and Director of Volunteer Management (see Message From Your Board of Directors above).

If any of the above roles interest you or you have any questions regarding volunteering at the national level, please do not hesitate to reach out at any time. Email Lisa Macdonald at nominatingchair@organizersincanada.ca for more details.

EDUCATION NEWS

The Education Committee is excited to announce that two brand new classes are now available on-demand! [Residential Organizing](#) and [Organizing with Older Adults](#) are both available in French and English to watch at your convenience.

Did you know that if you have taken a zoom class in the past 6 months and it was replaced with a new and updated [recorded course](#) you can access the recorded version at no additional charge? In addition, if it's been longer than 6 months you are eligible for a 50% discount! All you need to do is email wdegast@organizersincanada.com and he will help you out.

We are also looking for course creators to be part of the next round of recorded courses. Please click the button below for all the details, then when you are ready to apply, [simply fill out and submit the form](#).

Request for Proposal

Allison Weigensberg

Director of Education

Professional Organizers in Canada's Social Media Pages



Facebook

3,364 followers (7 new)

2,057 post reach

464 post engagements

3 364 followers (7 nouveaux)

2 057 portée du message

464 engagements de messages



**Professional Organizers
in Canada**

@professionalorganizerscanada

Instagram

1,848 followers (26 new)

1,495 accounts reached

160 post interactions

13,381 impressions

1 848 followers (26 nouveaux)

1 495 comptes atteints

160 interactions avec les messages

13 381 impressions



1,013

Posts

1,848

Followers

540

Following

POC - Professional Organizers in Canada

Community

National Association of Professional Organizers 🇨🇦

Need to find an Organizer?

Want to be a Professional Organizer?

Visit our site to learn more! 🙌🙌🙌

linktr.ee/organizersincanada

Professional dashboard

1.4K accounts reached in the last 30 days.

Missed an issue of POC Talk or want to see a previous issue?

Did you know you can find back issues of POC Talk from April 2016 onwards? Past issues of POC Talk are available on the website in the Members Only area, on the POC Talk page (login required).





**Professional Organizers in Canada is a proud affiliate of
NAPO, ICD, NASMM, APDO, and FFPO**

**Professional Organizers in Canada recognizes and thanks all our Associate
Members for their ongoing support and partnership.**



maxsold

JUSTJUNK  **com**
Removal Made Easy!®



**ATLAS JUNK
REMOVAL INC.**



STORAGE WARRIOR



LE GROTTÉ

Estate & Contents Sales



ZENSURANCE



We've Got Room For That™



**MAJORTM
MOVE**



Bulletin
des



Bulletin des OPC - Août 2023

Dans cette édition

- Message du Président
- Message de votre conseil d'administration
- Nouvelles du Comité du Congrès national (CCN)
- Nouvelles des comités
- Nouvelles de l'éducation

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Mon parcours en matière de DEIB et de préjugés inconscients

Ces deux dernières années, j'ai appris de plus en plus de choses sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DEIB) et plus j'en apprends, plus je me rends compte qu'il s'agit d'un voyage qui durera toute la vie.

En 2020 et 2021, le conseil d'administration de POC a étudié et élaboré une déclaration sur la DEIB pour l'association et a organisé une journée de développement professionnel sur la DEIB en mai 2021. Ce fut un sujet difficile pour moi personnellement car j'évite par nature les conflits et ma perception du sujet était à l'origine basée sur la race et le genre, ce qui peut faire surgir de grandes émotions et rendre les choses très inconfortables. J'ai appris que la profondeur et l'étendue de la DEIB sont bien plus vastes.

Mes deux principaux moments d'apprentissage ont consisté à me tourner vers l'intérieur pour comprendre pourquoi j'avais une réaction de stress à chaque fois que l'on parlait de DEIB, et plus particulièrement de race et de sexe.

1. J'ai découvert que ma réaction inconsciente était basée sur des années de formation subliminale selon laquelle le racisme et la misogynie sont mauvais. Mes parents m'ont inculqué une bonne morale et m'ont fait croire que tout le monde devrait être accepté pour ce qu'il est et que la couleur de votre peau, votre sexe ou votre orientation sexuelle n'ont pas d'importance. Je pense que le problème réside dans le fait qu'il n'y a pas eu de discussions sur le "pourquoi", de sorte que mon cerveau dit à mon corps "danger, danger" lorsque le sujet est abordé et que j'éprouve automatiquement un sentiment de honte et que l'évitement s'installe.
2. Le deuxième moment décisif a été la prise de conscience que, oui, j'ai des préjugés inconscients et que je ne suis pas une mauvaise personne pour autant. Ces préjugés sont souvent fondés sur des expériences sociales, culturelles et personnelles, et ils peuvent inconsciemment conduire à des jugements injustes ou à des comportements discriminatoires. L'information qui m'a été la plus utile est que tout le monde a des préjugés dans une certaine mesure en raison de la façon dont notre cerveau est câblé ; il n'est pas nécessaire de se blâmer ou de se culpabiliser en raison de mon conditionnement subliminal. En outre, j'ai compris que l'objectif n'est pas d'éliminer complètement tous les préjugés, mais plutôt d'en prendre conscience et de travailler activement à atténuer leur impact sur mes décisions et mes interactions avec les autres.

Vous vous demandez probablement quel est le rapport avec le fait d'être un organisateur et un membre de POC ? En tant qu'organiseurs, nous devons souvent faire preuve de beaucoup d'empathie à l'égard de nos clients afin d'établir un lien entre l'organisateur et son client. S'ils se sentent compris ou s'ils se comprennent mieux eux-mêmes, alors nous les avons aidés et c'est la raison pour laquelle la plupart d'entre nous deviennent des organisateurs.

En tant qu'association d'organiseurs professionnels au Canada, nous voulons que tous les membres sentent qu'ils peuvent être une partie importante de notre incroyable communauté d'organiseurs. Comment y parvenir ? De la même façon qu'avec nos clients : la sensibilisation. Une meilleure compréhension de nos propres

qu'avec nos clients... la sensibilisation. Une meilleure compréhension de nos propres préjugés inconscients nous aidera à établir des relations plus solides avec nos clients et nos collègues organisateurs. J'ai constaté que les choses que j'ai apprises m'aident avec mes clients, mes équipes sur un chantier et le travail bénévole. Le plus beau, c'est que la réaction au stress commence à s'atténuer et que cela fait une différence pour ceux qui m'entourent.

J'espère que le fait de partager mon propre parcours et mes réflexions incitera d'autres personnes à lire davantage, à regarder des vidéos, à s'informer et à laisser le temps s'écouler pour que vous puissiez prendre conscience de ce que vous avez appris.

Réaliser que nos propres préjugés inconscients sont des associations mentales automatiques et involontaires qui influencent nos perceptions, nos attitudes et nos comportements à l'égard de différents groupes de personnes nous ouvrira l'esprit et nous permettra d'aider un plus grand nombre de personnes. Que ce soit pour des raisons professionnelles ou personnelles, ou les deux, il existe de nombreuses ressources pour explorer le DEIB et les préjugés inconscients.

Une petite partie de l'engagement des OPC envers le DEIB est la page [Une communauté d'organisation pour tous \(organizersincanada.com\)](#) sur notre site Web. Elle contient notre déclaration sur le DEIB ainsi que des ressources à consulter. Si vous avez d'excellentes ressources sur le DEIB que vous aimeriez partager, veuillez les envoyer à poc-president@organizersincanada.com. Nous cherchons toujours à développer et à mettre à jour cette page.

Cindy Wezenbeek

[Présidente](#)

MESSAGE DE VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Profils des postes au sein du conseil d'administration des OPC

Êtes-vous à la recherche d'une nouvelle occasion d'avoir un impact et de faire preuve de leadership? Si c'est le cas, OPC vous invitent à vous porter candidat à un poste d'administrateur bénévole au sein du conseil d'administration.

Voici un aperçu des postes à pourvoir cette année.

Directeur des sections

Responsabilité: Soutenir les sections en facilitant la communication entre les dirigeants des sections et en étant la voix des sections au sein du conseil d'administration national.

Engagement:

- Mandat de 2 ans au conseil d'administration
- Réunions mensuelles du conseil d'administration (2 à 3 heures par mois)
- Discussions mensuelles des sections (1 à 2 heures par mois)
- Soutien aux sections (2 à 5 heures par mois)
- Temps supplémentaire (0-5 heures/mois)

Directeur du développement

Responsabilité: Trouver, contacter et communiquer avec les membres associés potentiels et existants et établir une relation de travail mutuellement bénéfique. Servir de lien entre le service pour les membres et leurs clients.

Engagement:

- Mandat de 2 ans au conseil d'administration
- Réunions mensuelles du conseil d'administration (2 à 3 heures par mois)
- Soutien aux membres associés (2-10 heures/mois)
- Temps supplémentaire (2-5 heures/mois)

Directeur de la gestion des bénévoles

Responsabilité: Supervise le recrutement, la fidélisation et la reconnaissance des bénévoles au niveau national.

Engagement:

- Mandat de 2 ans au conseil d'administration
- Réunions mensuelles du conseil d'administration (2 à 3 heures par mois)
- Soutien aux bénévoles (5-10 heures/mois)
- Temps supplémentaire (2-5 heures/mois)

Directeur général

Responsabilité: Apporter un soutien aux autres membres du conseil d'administration, aux portefeuilles et aux projets.

Engagement:

- Mandat de 2 ans au conseil d'administration
- Réunions mensuelles du conseil d'administration (2 à 3 heures par mois)
- Temps supplémentaire (5-10 heures/mois)

Nous demandons à toute personne intéressée à rejoindre le conseil d'administration et à faire partie de notre équipe dynamique et énergique de contacter [la présidente du comité de nomination, Lisa Macdonald](#)!

NOUVELLES DU COMITÉ DU CONGRÈS NATIONAL (CCN)



SOMMET VIRTUEL OPC 2023 - ANNONCE DE L'ORATEUR PRINCIPAL !



Les OPC sont ravis d'annoncer que **Sarah McVanel** sera notre conférencière principale lors du prochain sommet virtuel des OPC 2023 qui aura lieu le 26 octobre !

Sarah est une **experte en reconnaissance**, une conférencière professionnelle, une coach, une auteure, une cadre de santé en convalescence, une perfectionniste à temps partiel et une créatrice de mouvement **F.R.O.G. Forever Recognize Others' Greatness™**. La seule et unique "Frog Lady" vous énergisera, vous attirera et vous incitera à vous concentrer sur la **GRANDEUR**.

Sarah est une professionnelle senior certifiée en développement organisationnel (CSODP), une coach professionnelle certifiée (PCC) et une leader certifiée en ressources humaines (CHRL). Elle fait partie des 700 Certified Speaking Professionals (CSP) dans le monde. Elle est titulaire d'une licence en psychologie, d'une maîtrise en relations familiales et de diplômes en ressources humaines et en administration des soins de santé. Forte de plus de 25 ans d'expérience, elle **encourage** les organisations à considérer leurs employés comme exceptionnels afin qu'ils puissent, ensemble, créer une **culture succulente et prospère où chacun a sa place**.

Pour plus d'informations sur le programme et les modalités d'inscription, visitez [le site web des OPC](#). [Inscrivez-vous](#) rapidement, car **le tarif de préinscription expire le 31 août !**

LES 10 PRINCIPALES RAISONS POUR LESQUELLES VOTRE ENTREPRISE DEVRAIT SPONSORISER ET/OU EXPOSER AU SOMMET VIRTUEL DU OPC 2023

Le parrainage et/ou l'exposition sont des stratégies de marketing efficaces qui vous permettent de faire connaître votre produit ou service à un large public. Sponsoriser et/ou exposer à une conférence de l'industrie peut être un moyen efficace d'atteindre votre cible démographique et de maximiser le retour sur investissement de votre entreprise tout en réduisant les coûts de marketing supplémentaires.

Le CCN des CEP a dressé la liste des 10 principales raisons de parrainer et/ou d'exposer au Sommet virtuel des CEP 2023 :

1. Économiser de l'argent

Certainement à la première place laquelle le parrainage ou l'exposition sont

Contrairement à la croyance selon laquelle le parrainage ou l'exposition sont coûteux, ils peuvent en fait vous faire économiser de l'argent, et c'est pourquoi ceux qui le font, continuent à le faire année après année. Le Center for Exhibition Industry Research (CEIF) affirme qu'il en coûte 62 % de moins pour conclure un contrat avec un client potentiel généré par un salon professionnel ou un stand virtuel qu'avec un client potentiel généré sur le terrain.

2. Se démarquer de la foule

Les conférences attirent des entreprises actives dans le secteur et désireuses d'en savoir plus. Ces entreprises envoient principalement des décideurs qui cherchent de nouvelles façons d'améliorer leurs activités, de sorte que se démarquer de la foule vous donne un avantage significatif. Les décideurs considèrent également que ceux qui sponsorisent et exposent en premier sont les options les plus "fortes" sur le marché.

3. Faites-vous remarquer par votre marché cible

Le Sommet virtuel des OPC est une occasion exceptionnelle pour les entreprises d'entrer en contact avec leur public cible - les organisateurs professionnels de tout le Canada, dont l'utilisation et la recommandation d'un produit sont transmises à leur clientèle. En commanditant ou en exposant au Sommet virtuel, vous rejoignez des centaines d'organismes professionnels et potentiellement les milliers de Canadiens qu'ils desservent.

4. Un réseautage plus productif

En général, les commanditaires bénéficient d'une forme de reconnaissance supplémentaire, comme un ruban sur leur badge de délégué ou leur liste virtuelle, qui les aide à s'identifier, ce qui incite les participants à entamer un dialogue avec eux, car ils sont reconnus comme faisant partie des entreprises les plus actives. Si vous disposez d'un stand d'exposition virtuel ou si vous organisez un chat vidéo en direct pendant les créneaux horaires de l'exposition virtuelle, vous disposez d'un lieu statique où les gens savent qu'ils peuvent venir vous parler, où vous pouvez organiser plus efficacement des réunions et des démonstrations, ce qui facilite grandement la recherche de nouveaux contacts - puisqu'ils viennent à vous.

5. Présenter vos produits et services

Les entreprises ne cessent d'innover et votre public cible peut penser qu'il vous connaît si vous existez depuis un certain temps, mais il n'en sait peut-être pas assez sur vos dernières offres, ce qui vous donne l'occasion de vous réengager et de réintroduire vos derniers produits et services. Pour les nouveaux venus sur un marché, présenter ce que vous faites lors de conférences est le moyen le plus rapide d'accroître votre part de marché.

6. Développer et renforcer votre marque

De même, en vous démarquant de la foule, vous renforcez la visibilité de votre marque, même auprès des entreprises qui ne feront pas affaire avec vous... pour l'instant ! Cela peut prendre plusieurs années avant d'apparaître sur le radar des plus grandes entreprises, et votre image de marque lors des conférences contribue grandement à accélérer ce processus.

7. Réaffirmer la confiance des clients existants

Une présence significative et continue aux événements de l'industrie, année après année, montre à vos clients existants que votre entreprise est solide, ce qui réaffirme leur confiance à faire des affaires avec vous.

8. Renforcer votre engagement envers l'industrie

Les événements industriels ne sont pas possibles sans l'engagement financier des sponsors et des exposants, et il y a donc un respect inhérent de la part de tous les participants pour ceux qui font un pas en avant et engagent des fonds pour leur permettre d'avoir un forum dans lequel faire des affaires. En retour, cet engagement contribue à consolider votre entreprise en tant que ressource légitime pour les solutions de l'industrie.

9. Perception du consommateur

Peu de gens sont motivés pour visiter un magasin qui a toujours l'air triste, miteux et vide. De même, les acheteurs en ligne sont rebutés par les sites de commerce électronique dépourvus de marque, de coordonnées commerciales ou de certificats de sécurité. La perception du public peut faire ou défaire votre entreprise. D'un autre côté, les clients se forgent une opinion positive lorsque votre entreprise est associée à des événements de grande envergure. Les clients supposeront que votre entreprise est fiable et réputée si vous pouvez parrainer d'autres organisations.

Une récente enquête sur le marketing événementiel a révélé que 74 % des consommateurs sont plus enclins à acheter des produits après avoir été exposés à une expérience de marketing événementiel de marque. Utilisez l'influence que vous gagnez en tant que sponsor et/ou exposant pour développer votre réputation au sein de la communauté des organisateurs.

10. Bénéficier d'une exposition avant et après l'événement

Bien que certaines conférences en fassent plus que d'autres, un avantage souvent négligé des formules de parrainage et d'exposition est la reconnaissance de la marque et la visibilité que votre entreprise reçoit avant même l'événement et la publicité de suivi après l'événement. Parfois, si vous vous inscrivez tôt, vous pouvez bénéficier de plusieurs mois de reconnaissance supplémentaire, ce qui encourage même ceux qui n'assistent pas à l'événement à faire des recherches sur votre entreprise en ligne et à vous contacter pour obtenir plus d'informations.

Le prochain sommet offre de nombreuses possibilités de marketing qui vous aideront à promouvoir vos produits et/ou services directement auprès de votre public cible. [Le guide des opportunités de sponsoring, d'exposition et de publicité de POC 2023](#), présente un certain nombre de moyens, à des prix adaptés à tous les budgets, qui vous permettront d'obtenir des contacts de qualité et de susciter l'intérêt. Des formules de parrainage personnalisées peuvent également être élaborées sur demande.

Si vous souhaitez parrainer et/ou exposer au prochain sommet virtuel OPC 2023, veuillez contacter Terry Cunningham, directeur des conférences et des événements, à l'adresse tcunningham@organizersincanada.com.

Pour plus d'informations sur le sommet virtuel OPC 2023, consultez notre site web à l'adresse <https://organizersincanada.com/education-events/annual-conference-or-summit/>.

NOUVELLES DES COMITÉS

NOUVELLES DU COMITÉ DU 25E ANNIVERSAIRE DES OPC



2024 est le 25e anniversaire des OPC et nous célébrerons 25 ans d'impact. Le comité travaille d'arrache-pied pour développer des ressources que les membres pourront utiliser pour faire croître et développer leurs entreprises. Nous sommes à la recherche de nouveaux membres pour la commission. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse julie@mindoverclutter.ca et à vous joindre à nous.

Nathalie Bureau, Colette Robicheau, Kanan Patel, Julie Stobbe

NOUVELLES DU COMITÉ DE NOMINATION



Alors que nous aidons nos clients à purger les ménages d'une vie remplie de souvenirs et à soutenir les familles dans la création de routines quotidiennes efficaces, nous nous rappelons à quel point le temps passe vite. Il est difficile de croire que les jours raccourcissent déjà et que nous sommes en train de commencer une autre année scolaire. Simultanément, le travail de notre comité à POC reprend ses activités normales après un ralentissement estival. Il y a des membres du comité qui ont expiré dans leur poste et d'autres qui progressent vers une participation de niveau supérieur et, par conséquent, il y a des ouvertures à pourvoir. Actuellement, nous sommes à la recherche de personnes pour aider dans les comités suivants...

1. **Comité de la conférence** – Ce comité pourrait vraiment utiliser votre aide pour planifier et coordonner la conférence virtuelle de cette année. Si vous aimez la planification d'événements et que vous souhaitez vous impliquer, n'hésitez pas à nous contacter. Ce projet particulier a une date de fin plutôt finie, ce qui est génial parce que vous pouvez décider à ce moment-là si vous voulez pour aider pour l'année prochaine. Plusieurs postes sont disponibles au sein de ce comité, notamment aider à l'animation offerte, finaliser la communication sur la conférence et coordonner avec les exposants. Il y a vraiment quelque chose pour tout le monde avec ce comité et votre travail est immédiatement récompensé car vous pouvez voir comment tout se déroule en temps réel pendant l'événement.
2. **Comité des candidatures** – Notre comité est à la recherche de deux bénévoles – un membre du comité en général et un nouveau président, car je quitterai mes fonctions cet automne après avoir terminé mon mandat de deux

quitterai mes fonctions cet automne après avoir terminé mon mandat de deux ans. Siéger à ce comité n'est pas un engagement de temps énorme et le travail que nous faisons pour attirer et apprécier nos bénévoles est très intéressant. Je peux certainement donner aux personnes intéressées une idée très claire de ce qui est nécessaire. S'il vous plaît tendre la main pour une conversation à tout moment et je peux répondre à toutes les questions que vous pourriez avoir.

3. **Conseil d'administration** – Nous accepterons les manifestations d'intérêt pour les postes du conseil d'administration jusqu'au 19 septembre 2023. Quatre postes sont à pourvoir au sein du conseil d'administration : directeur des sections, directeur général, directeur du développement et directeur de la gestion des bénévoles (voir le message du conseil d'administration ci-dessus).

Si l'un des rôles ci-dessus vous intéresse ou si vous avez des questions concernant le bénévolat au niveau national, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment.

Envoyez un courriel à Lisa Macdonald à nominatingchair@organizersincanada.ca pour plus de détails.

NOUVELLES DE L'ÉDUCATION

Le comité de la formation est heureux d'annoncer que deux nouveaux cours sont maintenant disponibles sur demande ! [Organisation résidentielle](#) et [Organiser avec les personnes du bel âge](#) sont tous deux disponibles en français et en anglais et peuvent être regardés à votre convenance.

Un petit rappel que si vous avez déjà suivi les [cours enregistrés](#) actuels via Zoom dans les six derniers mois et que vous souhaitez accéder à la version enregistrée sans frais supplémentaire, veuillez envoyer un courriel à wdegast@organizersincanada.com.

Nous sommes également à la recherche de conceptrices de cours pour faire partie de la prochaine série de cours enregistrés. Veuillez suivre ce lien afin d'obtenir tous les détails et poser votre candidature: [remplir et de soumettre le formulaire](#).

Appel De Propositions

Allison Weigensberg

[Directrice de la formation](#)

Pages de médias sociaux des Organismes professionnels au Canada



Facebook

3,364 followers (7 new)

2,057 post reach

464 post engagements

3 364 followers (7 nouveaux)

2 057 portée du message

464 engagements de messages



**Professional Organizers
in Canada**

@professionalorganizerscanada

Instagram

1,848 followers (26 new)

1,495 accounts reached

160 post interactions

13,381 impressions

1 848 followers (26 nouveaux)

1 495 comptes atteints

160 interactions avec les messages

13 381 impressions



1,013

Posts

1,848

Followers

540

Following

POC - Professional Organizers in Canada

Community

National Association of Professional Organizers 🇨🇦

Need to find an Organizer?

Want to be a Professional Organizer?

Visit our site to learn more! 👉👉👉

linktr.ee/organizersincanada

Professional dashboard

1.4K accounts reached in the last 30 days.

Vous avez manqué un numéro du Bulletin des OPC ou vous souhaitez consulter un numéro précédent ?

Saviez-vous que vous pouvez trouver les anciens numéros du Bulletin des OPC à partir d'avril 2016 ? Les anciens numéros du Bulletin des OPC sont disponibles sur le site web dans la zone réservée aux membres sur la page *Bulletin des OPC* (POC Talk en anglais) (connexion requise).



**Organisateurs professionnels au Canada est fière d'être affiliée à
NAPO, ICD, NASMM et APDO**

Organisateurs professionnels au Canada reconnaît et remercie tous ses membres associés pour leur soutien et leur partenariat continu.

1-800-GOT-JUNK?®
THE WORLD'S LARGEST JUNK REMOVAL SERVICE

 **TRANSITION**Squad®

maxsold

JUSTJUNK  **Removal Made Easy!**®



**ATLAS JUNK
REMOVAL INC.**



**STORAGE
WARRIOR**



LE GROTTÉ

Estate & Contents Sales





ZENSURANCE



**MAJORTM
MOVE**



We've Got Room For ThatTM

[Unsubscribe](#)

Professional Organizers in Canada 20 Stancroft Drive Richmond Hill, Ontario L4C 4N1 Canada (647) 805-9923