

PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS**  
IN CANADA

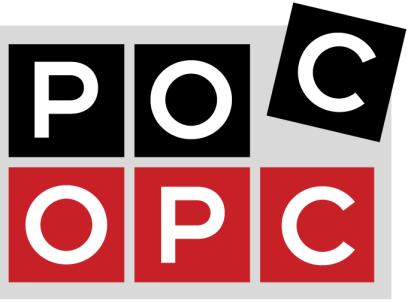


ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

# Assemblée Générale Annuelle 2025

Mardi 2 décembre 2025  
19 h à 20 h (HE)  
par Zoom





## Consignes:

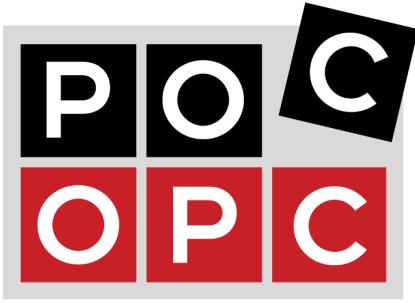
PROFESSIONAL  
ORGANIZERS  
IN CANADA



ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

- Cette réunion est enregistrée.
- Veuillez mettre votre microphone en sourdine.
- Merci d'utiliser les paramètres de sous-titres dans Zoom pour activer les sous-titres français traduits.
- Les questions devaient être soumises à l'avance.
- Veuillez lever la main pour prendre la parole ou écrire dans le clavardage.
- Les rapports sont disponibles en ligne dans la section « Espace membres ».
- Nous respecterons l'horaire et terminerons à l'heure.

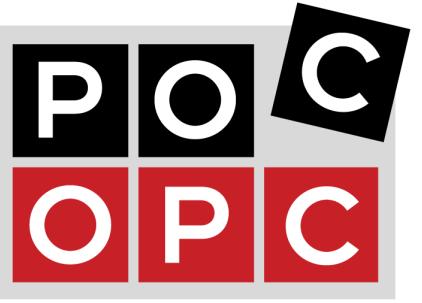
# Reconnaissance territoriale



PROFESSIONAL  
ORGANIZERS  
IN CANADA ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

Nous exprimons notre gratitude envers les Premières Nations, les Inuits et les Métis qui prennent soin de ces terres depuis des générations. Nous nous engageons à apprendre de leur lien durable avec la communauté, le respect et la gestion responsable du territoire.

# Une communauté d'organisateurs pour toutes et tous



PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS**  
IN CANADA

ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA



Diversité

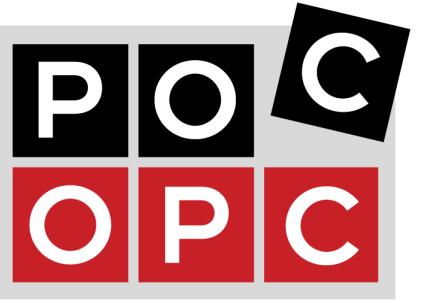
Équité

Inclusion

Sentiment d'appartenance

***Les Organisateurs professionnels au Canada*** s'engagent à être une communauté diversifiée, équitable et inclusive où tous les membres sont valorisés et respectés.

Nous accueillons toutes les expériences de vie et tous les parcours, et nous nous efforçons de faire en sorte que toutes les voix soient entendues et reconnues, et que chacun et chacune se sente bienvenu(e) à participer.



PROFESSIONAL  
ORGANIZERS  
IN CANADA

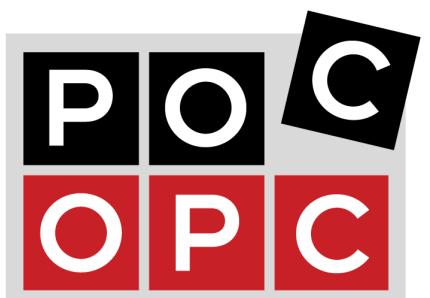


ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

# Ordre du jour

1. Vérification du quorum
2. Ouverture de la séance et mot de bienvenue
3. Présentation du Conseil d'administration 2025–2026
4. Approbation du procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle du 8 novembre 2024
5. OPC – Bilan de l'année
  - a. Rapport de la présidente
  - b. Rapport de l'ancienne (vice-)présidente
  - c. Rapport financier
  - d. Rapport de la formation
  - e. Rapport du marketing, des communications et de la communauté
  - f. Rapport des adhésions
  - g. Rapport du développement
  - h. Rapport des groupes communautaires
  - i. Rapport de la gestion des bénévoles
6. Divers
7. Levée de la séance

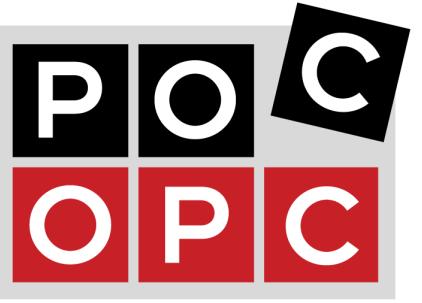
# Vérification du quorum



# Ouverture de la séance et mot de bienvenue



# Conseil d'administration national 2024–2025



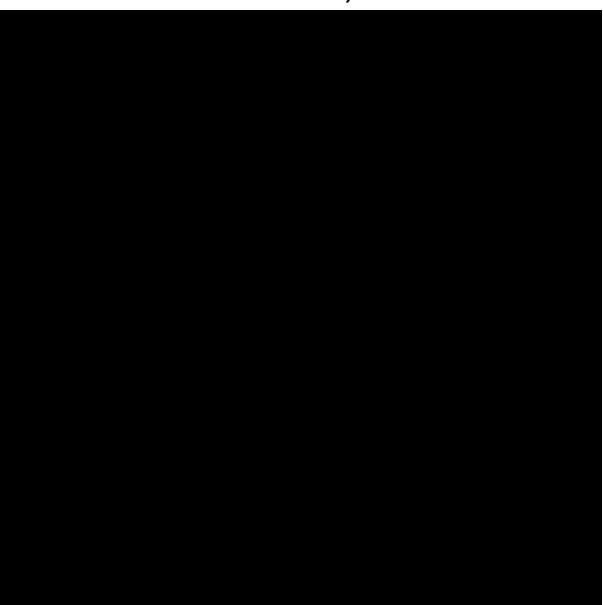
PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS**  
IN CANADA ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA



**Allison Weigensberg**  
Directrice du marketing et des  
communications  
(anciennement Directrice de la  
formation)



**Cindy Wezenbeek**  
Ancienne présidente



**Edie Michel**  
Directrice des  
finances



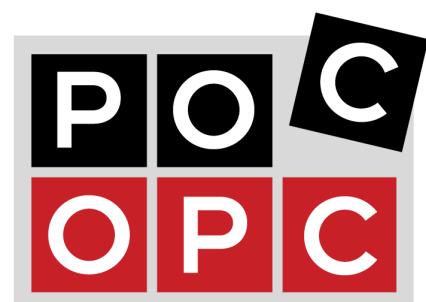
**Noreen Music**  
Présidente

# Proposition d'approuver le procès- verbal de l'Assemblée générale annuelle du 8 novembre 2024



# Bilan de l'année et perspectives d'avenir

## Rapport de la présidente



# Orientation stratégique (2025–2026)

## 1er objectif stratégique : Technologie

De petites améliorations technologiques seront apportées pour répondre aux problèmes rencontrés par les membres et améliorer la convivialité. Cela permettra de simplifier les renouvellements, d'alléger les communications et d'améliorer le répertoire des membres ainsi que l'affichage des événements.

## 2e objectif stratégique : Revenus et croissance

En augmentant les revenus, nous pourrons élargir les occasions d'apprentissage, renforcer le soutien offert et améliorer les outils qui aident les membres à se connecter et à prospérer.

## 3e objectif stratégique : Communautés

Renforcer et développer nos groupes communautaires. En investissant dans leur croissance, nous approfondirons les relations, élargirons les possibilités d'apprentissage et de mentorat, et faciliterons l'engagement des membres, peu importe où ils se trouvent.

# Orientation stratégique (2025–2026)

---

## 4e objectif stratégique : Développement professionnel

Offrir un apprentissage de haute qualité qui soutient votre croissance, renforce vos compétences en affaires et vous garde à jour sur les meilleures pratiques de l'industrie - parce qu'investir dans l'apprentissage, c'est investir en vous.

## 5e objectif stratégique : Marketing et communications

Nous améliorons nos façons de communiquer et de promouvoir notre profession — en augmentant la visibilité, en mettant en valeur l'expertise de nos membres, en vous gardant connecté(e)s et en attirant de nouvelles occasions de grandir ensemble.

## Rapport de la présidente

Chers membres,

À l'occasion de cette nouvelle Assemblée générale annuelle, je souhaite m'adresser à vous avec ouverture et respect pour faire le point sur la situation de notre association — ce que nous avons appris, le chemin parcouru et les choix importants qui se présentent à nous.

Les Organisateurs professionnels au Canada possèdent un héritage dont nous pouvons être fiers depuis maintenant 25 ans. Au fil du temps, notre communauté a soutenu des milliers d'organisateurs grâce à une formation de haute qualité, à des liens professionnels solides et à un engagement collectif envers l'excellence. C'est un véritable privilège pour moi de vous servir à titre de présidente et d'être témoin, chaque jour, de la générosité, du professionnalisme et du cœur qui caractérisent nos membres.

En même temps, nous savons que notre environnement a profondément évolué. La profession d'organisateur s'est transformée — de nouveaux groupes, des plateformes numériques et de nouvelles façons de créer des liens ont émergé — et OPC a ressenti ces changements.

Au cours des dernières années, nous avons observé:

- Une baisse graduelle du nombre de membres (de 571 en 2021 à 368 en 2025)
- Une diminution de la participation et de la capacité bénévole
- Un engagement plus faible au niveau communautaire
- Une réduction de la participation à la conférence nationale et des pertes financières continues liées à ces événements
- La croissance de communautés d'organisateurs indépendantes dans certaines régions, comme Toronto et Edmonton
- Un vieillissement de nos systèmes technologiques et un site Web nécessitant des mises à jour importantes dépassant notre capacité financière actuelle
- Des tensions financières continues, avec des pertes prévues d'environ 55 000 \$ pour 2025–2026, ce qui pourrait amener nos réserves au seuil minimal de sécurité, soit 100 000 \$

Ces tendances racontent une histoire claire: même si notre mission et nos valeurs demeurent solides, notre modèle actuel n'est plus viable sans changement.

Ce n'est pas un motif d'inquiétude — c'est un appel à l'action.



## Rapport de la présidente

Les données, les commentaires et l'engagement des membres que nous avons observés nous orientent vers un besoin de renouveau et de recentrage. Nous avons déjà entrepris des démarches pour évaluer ce qui compte le plus pour nos membres et comment nous pouvons évoluer de manière responsable. Le Conseil a commencé à examiner des options pour un modèle opérationnel plus simplifié, axé sur la formation et les liens communautaires — les deux éléments que les membres identifient constamment comme les plus précieux.

Au cours des prochains mois, nous explorerons:

- Comment préserver ce que les membres apprécient le plus tout en réduisant les pressions financières
- Si OPC devrait évoluer vers une organisation plus petite, centrée sur la formation
- Des options d'adhésion à paliers, reflétant différents niveaux d'engagement et d'accès à l'apprentissage
- Comment assurer la stabilité financière tout en maintenant nos normes professionnelles et éthiques, ainsi que notre profond sentiment de communauté

Ce travail sera réfléchi, guidé par les membres et mené en toute transparence. Notre objectif est de protéger l'héritage d'OPC, d'assurer sa viabilité et de préparer l'association pour l'avenir — même si cet avenir diffère de notre passé.

Rien de tout cela ne diminue les contributions extraordinaires de celles et ceux qui nous ont précédés. Au contraire, cela honore leur travail en nous incitant à prendre des décisions sages et tournées vers l'avenir, afin de protéger la crédibilité de notre profession et la confiance de nos membres.

À nos membres, bénévoles et partenaires — merci. Votre engagement continu, vos idées et votre dévouement envers cette profession demeurent notre plus grande force.

Alors que nous avançons, nous le faisons avec **clarté, collaboration et courage**.

Le Conseil poursuit activement l'examen financier, la planification opérationnelle et la consultation des membres afin de tracer la voie la plus responsable pour l'avenir.

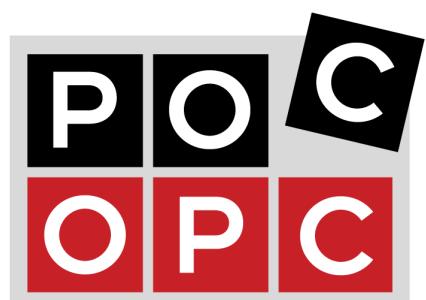
Quelle que soit la forme qu'OPC prendra par la suite, elle sera guidée par les mêmes valeurs qui nous définissent depuis toujours: **le professionnalisme, la communauté et l'intégrité**.

Notre objectif est simple et fort:

**Veiller à ce qu'OPC demeure la voix nationale et le foyer professionnel des organisateurs au Canada — même si notre structure évolue pour répondre aux réalités d'aujourd'hui.**



# Rapport du Conseil — Ancienne présidente



# Rapport de l'ancienne présidente

En tant qu'ancienne présidente, j'ai eu le privilège de soutenir notre présidente entrante, Noreen Music, durant sa première année de mandat, tout en poursuivant mes responsabilités au sein du portefeuille de la gestion des bénévoles. Les transitions de leadership sont des moments importants pour assurer la continuité, et il a été gratifiant d'appuyer à la fois le Conseil et nos membres pendant cette période de réflexion et de renouveau.

## Représentation internationale

Cette année, j'ai eu l'honneur de représenter OPC sur la scène internationale par l'intermédiaire de l'IFPOA (Fédération internationale des associations de l'organisation professionnelle). J'ai également participé à une collaboration avec sept associations nord-américaines afin de soumettre une demande visant à créer trois codes distincts pour la profession d'organisateur dans le système SCIAN (NAICS). Ces initiatives renforcent la visibilité et la reconnaissance des organisateurs au Canada et assurent que la voix d'OPC soit présente dans l'évolution des normes professionnelles et du secteur.

## Comité des prix (liaison du Conseil)

Présidé par Stéphanie Galipeau, avec le soutien de Marnie Kurylo, Caroline Bertola, Elizabeth Alescio et Carrie Watt, le Comité des prix a connu une année productive. Leurs efforts de mobilisation ont permis de recueillir de nombreuses mises en candidature de grande qualité, mettant en lumière le talent et la générosité de nos membres. Lors de la réunion de clôture de novembre, le comité a discuté de pistes pour simplifier le processus de mise en candidature et la grille d'évaluation. Deux nouveaux membres — une nouvelle membre d'OPC et une ancienne récipiendaire de prix — se joindront au comité l'année prochaine afin d'apporter de nouvelles perspectives.

## Comité d'éthique (liaison du Conseil)

Présidé par Tamara Liebmann et soutenu par Caroline Bertola, le Comité d'éthique s'est réuni chaque trimestre et a convoqué des panels au besoin pour examiner les demandes liées à l'éthique. Leur travail rigoureux garantit qu'OPC maintienne les normes élevées d'intégrité et de professionnalisme auxquelles nos membres s'attendent.



# Rapport du Conseil — Directrice des finances



# Rapport de la directrice des finances

## Faits saillants financiers 2024–2025

### Revenus

- OPC continue de faire face à d'importants défis en matière de revenus, une situation évidente depuis plusieurs années dans les résultats financiers. On observe une tendance constante dans les résultats de fin d'année, démontrant une insuffisance marquée et croissante des revenus par rapport aux dépenses.
- Le revenu total d'OPC pour l'exercice s'élève à **169 684 \$**, soit une diminution d'environ **47 500 \$** par rapport à l'exercice précédent.
- Le revenu provenant des adhésions totalise **111 809 \$**, en baisse d'environ **20 700 \$** par rapport à l'année précédente. Les adhésions représentent toujours environ 66 % des revenus totaux, indiquant une forte dépendance envers une base qui diminue.
- Le Programme de formation d'OPC, comprenant les cours crédités et non crédités FOP ainsi que les examens, a généré **41 028 \$** en revenus, une baisse de **17 300 \$** par rapport à l'exercice précédent. Les revenus liés à la formation ont diminué en raison d'un plus faible volume de cours.
- Le sommet virtuel a généré des revenus bruts de **10 217 \$**, comparativement à **16 200 \$** en 2023. Après les dépenses, le sommet a enregistré une perte nette d'environ **22 000 \$**.
- OPC a gagné **4 030 \$** en revenus d'intérêts, comparativement à **5 645 \$** l'exercice précédent, principalement en raison de soldes d'investissement réduits et de taux d'intérêt plus faibles.
- De façon générale, les revenus ont diminué dans toutes les principales sources, ce qui souligne la nécessité de revoir notre modèle opérationnel et nos stratégies de revenus.

\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de **87 154 \$**, comparativement à **49 892 \$** l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*



# Rapport de la directrice des finances

## Dépenses

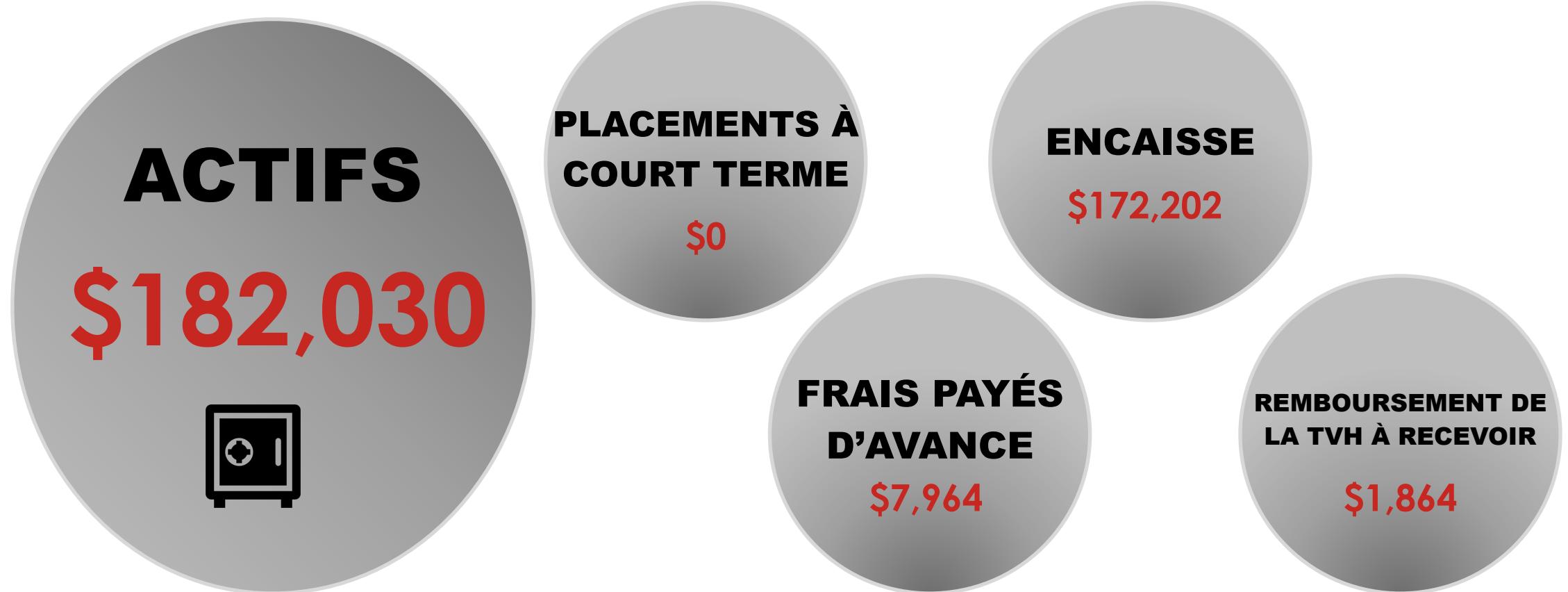
- En ce qui concerne les dépenses, les frais administratifs ont diminué cette année pour atteindre 148 175 \$, comparativement à 168 498 \$ l'an dernier, ce qui représente une économie d'environ 20 000 \$. Cette catégorie comprend six mois de frais liés à la société de gestion, six mois de coûts administratifs sous le nouveau modèle d'autogestion, ainsi que les frais juridiques, comptables et d'assurance.
- Les dépenses liées aux adhésions ont augmenté d'environ 500 \$, passant de 4 318 \$ l'an dernier à 4 850 \$ cette année.
- À l'inverse, les dépenses en communications ont augmenté de **4 000 \$** d'une année à l'autre.
- Les dépenses liées à la formation ont diminué de près de **10 000 \$**, puisqu'aucune initiative de création de nouveaux cours n'a été entreprise au cours de l'année.
- Les dépenses de conférence et de sommet sont passées de **un peu plus de 19 000 \$** au dernier exercice à **près de 33 000 \$**. Cette hausse est en partie attribuable à l'annulation de la conférence en personne et au passage à une plateforme virtuelle. Le sommet virtuel, bien que plus modeste, continue de générer des pertes.
- De plus, les dépenses du Conseil ont augmenté d'environ **6 000 \$** d'une année à l'autre.
- Enfin, les dépenses en marketing ont diminué de façon importante, passant de **un peu plus de 4 000 \$** à **0 \$**, la directrice du marketing ayant assumé davantage de responsabilités dans ce domaine.
- Les dépenses totales de l'exercice financier 2024–2025 s'élèvent à **256 838 \$**, comparativement à **267 058 \$** l'année précédente.

\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de 87 154 \$, comparativement à 49 892 \$ l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*



# Rapport de la directrice des finances



\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de 87 154 \$, comparativement à 49 892 \$ l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*



# Rapport de la directrice des finances



\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de 87 154 \$, comparativement à 49 892 \$ l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*



# Rapport de la directrice des finances

## Revenus

<b>Adhésions</b>	<b>\$ 111,809</b>
<b>Formation</b>	<b>\$ 41,028</b>
<b>Conférence / Sommet</b>	<b>\$ 10,217</b>
<b>Développement</b>	<b>\$ 2,600</b>
<b>Placement</b>	<b>\$ 4,030</b>
<b>Revenus totaux</b>	<b>\$ 169,684</b>

\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de 87 154 \$, comparativement à 49 892 \$ l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*



# Rapport de la directrice des finances

## Dépenses

<b>Administration</b>	<b>\$148,175</b>
<b>Marketing</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Adhésions</b>	<b>\$ 4,850</b>
<b>Conseil d'administration</b>	<b>\$ 36,092</b>
<b>Communications</b>	<b>\$ 24,119</b>
<b>Gestion des bénévoles</b>	<b>\$ 800</b>
<b>Formation</b>	<b>\$ 2,345</b>
<b>Sommet virtuel</b>	<b>\$ 32,901</b>
<b>Finance</b>	<b>\$ 6,603</b>
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>\$256,838</b>

\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de 87 154 \$, comparativement à 49 892 \$ l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*



# Rapport de la directrice des finances

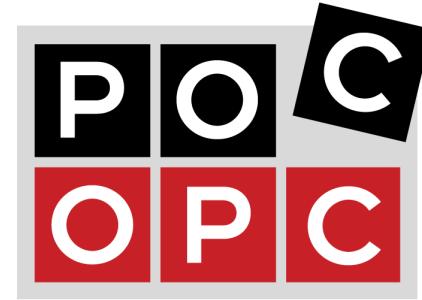
## Excédent des revenus sur les dépenses

Exercice financier	Montant(\$)
■ 2025	(87,154)
■ 2024	(49,892)
■ 2023	5,073
■ 2022	1,958
■ 2021	34,019
■ 2020	32,373
■ 2019	10,800
■ 2018	17,090
■ 2017	2,540

\*Le Conseil peut confirmer qu'OPC a clos l'exercice financier 2024–2025 avec une insuffisance des revenus par rapport aux dépenses de 87 154 \$, comparativement à 49 892 \$ l'année précédente.

*L'État de la situation financière complet ainsi que l'État des résultats et de l'actif net sont disponibles en ligne.*





PROFESSIONAL  
ORGANIZERS  
IN CANADA



ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

**Proposition d'approuver les états  
financiers pour l'exercice terminé  
le 30 juin 2025 tels que présentés.**

# Rapport du Conseil — Formation



PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS** IN CANADA ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS AU CANADA

# Rapport de la formation

Au cours de la dernière année, le Comité de la formation a poursuivi son travail visant à maintenir et améliorer la qualité, l'accessibilité et l'inclusivité des offres de formation d'OPC. Avec l'ensemble des cours obligatoires et optionnels du programme de Formation d'organisateur professionnel (FOP) maintenant complété, nos efforts se concentrent désormais sur l'amélioration du contenu existant et sur l'accompagnement des membres grâce à une expérience d'apprentissage plus flexible et accessible.

Le cours *Devrais-je devenir organisateur?* continue d'être offert en direct en anglais et en français sur une base mensuelle, selon la demande. Les deux versions reçoivent constamment d'excellents commentaires des participants.

Un développement majeur cette année a été la transition de l'examen FOP vers un format entièrement en ligne, disponible sur demande. La nouvelle plateforme permet aux participants de compléter l'examen à choix multiples de 50 questions durant des périodes mensuelles prévues, offrant une plus grande flexibilité pour les membres situés dans différents fuseaux horaires. Les participants reçoivent leurs résultats immédiatement après avoir terminé l'examen, et les candidats réussissant obtiennent leur certificat et leur badge numérique par voie électronique.

Une autre initiative presque terminée est le Dossier d'apprentissage numérique, qui sera automatiquement émis aux participants dès qu'ils auront complété un cours et soumis les mots-codes requis. Ce nouveau système offrira aux membres une manière simple de suivre leur progression et de conserver la documentation liée à leur formation continue.

Le Comité de la formation demeure engagé envers l'accessibilité bilingue, en veillant à ce que tout nouveau matériel et toute communication soient publiés simultanément en anglais et en français lorsque possible. Nous continuons de prioriser un langage inclusif et des formats d'apprentissage accessibles afin de répondre aux besoins variés de nos membres.

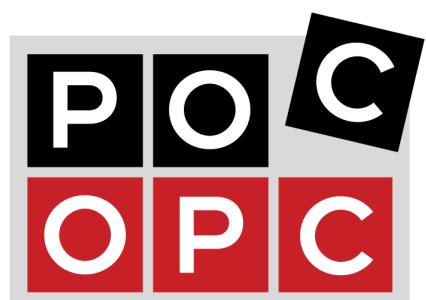
Pour l'exercice financier 2025, le portefeuille de la formation a généré 41 028 \$ en revenus, comparativement à 54 001 \$ en 2024. Les dépenses du portefeuille se sont élevées à 4 234,54 \$, en baisse par rapport à 10 380,18 \$ l'année précédente. Cette différence reflète l'achèvement majeur des cours l'an passé, entraînant des coûts de production plus faibles cette année.

Au cours de la dernière année, **10 participants ont réussi l'examen FOP, et 45 futurs organisateurs ont assisté au cours *Devrais-je devenir organisateur?*** (43 en anglais et 2 en français).

En ce qui concerne l'ensemble des cours offerts sur demande, **les inscriptions totalisent 506**, démontrant un intérêt soutenu pour les programmes de formation d'OPC.



# Rapport du Conseil — Marketing et communications



# Rapport de la directrice du marketing et des communications

Au cours de l'exercice financier 2024–2025, le portefeuille du marketing et des communications a poursuivi ses efforts pour renforcer la visibilité d'OPC, l'engagement des membres et la cohérence de la marque sur l'ensemble de nos plateformes. Les priorités ont porté sur les communications aux membres, la croissance des médias sociaux et les campagnes promotionnelles soutenant la Conférence nationale 2025 ainsi que les initiatives continues de perfectionnement professionnel.

## Croissance et engagement sur les médias sociaux

La première période de rapports du collectif LTK (juin à octobre 2025) a démontré des améliorations importantes en termes de portée, d'engagement et de réactivité sur Instagram et Facebook, comparativement au début de l'année. Parmi les faits saillants:

- Une augmentation de 1 283 % des conversations par messagerie et une amélioration de 86 % du temps de réponse.
- Sur Instagram: engagement en hausse de 344 % et vues en hausse de 182 %, avec un nombre réduit mais plus performant de publications.
- Sur Facebook: vues en hausse de 420 % et engagement en hausse de 284 %, stimulés par du contenu éducatif et lié à la conférence.
- Les Stories et Reels sont devenus des moteurs importants de trafic, renforçant le sentiment de communauté et favorisant des interactions plus significatives avec les membres et les futurs membres potentiels.

## Impact de la campagne de la conférence

Les médias sociaux ont joué un rôle clé dans le succès de la campagne de la Conférence nationale 2025.

- Quatre publicités ciblées sur Facebook et Instagram ont rejoint plus de 23 700 utilisateurs, généré plus de 35 000 vues et entraîné 321 clics vers le site de la conférence.
- La publicité la plus performante a généré 221 clics à seulement 0,45 \$ par clic, démontrant une excellente efficacité.
- Les pics d'engagement sur les deux plateformes correspondaient précisément aux périodes de promotion de la conférence, démontrant un retour sur investissement clair pour la campagne.

## Stratégie et prochaines étapes

Pour l'année à venir, l'équipe du marketing et des communications prévoit poursuivre sur cette lancée en:

- Développant davantage de campagnes dédiées à la promotion des cours et de la formation.
- Réutilisant du matériel existant (comme les fiches de présentation de la conférence) pour les diffuser sur divers canaux numériques.
- Créant des initiatives de génération de prospects, incluant des ressources téléchargeables et des mini-cours, afin d'accroître la liste courriel d'OPC et de favoriser l'engagement de futurs membres.
- Continuant d'assurer des communications bilingues et une conception accessible afin de promouvoir l'inclusion sur tous les points de contact.



# Rapport du Conseil — Adhésions



# Rapport des adhésions

---

Cette année, notre accent sur l'engagement, la communication et les liens entre membres a continué de renforcer la communauté nationale d'OPC.

## **Statistiques des adhésions:**

En novembre 2025, OPC compte 375 membres actifs à travers le Canada. En 2025, nous avons accueilli 99 nouveaux membres, soit plus du double des 48 nouveaux membres de l'année précédente.

## **Campagne de réadhésion:**

Notre campagne « Vous nous manquez » auprès des membres expirés a permis de récupérer plusieurs adhésions en pause.

## **Expérience des nouveaux membres:**

La séquence d'intégration améliorée comprend la série de courriels « Bienvenue à OPC », l'accès au répertoire des groupes communautaires et l'accès gratuit à la Conférence virtuelle 2025.

## **Soutien aux membres:**

Afin d'améliorer l'accessibilité et le service, nous avons introduit cette année un numéro de téléphone dédié au soutien des membres, permettant un contact direct pour toute aide liée aux renouvellements, aux inscriptions aux cours et aux demandes générales.

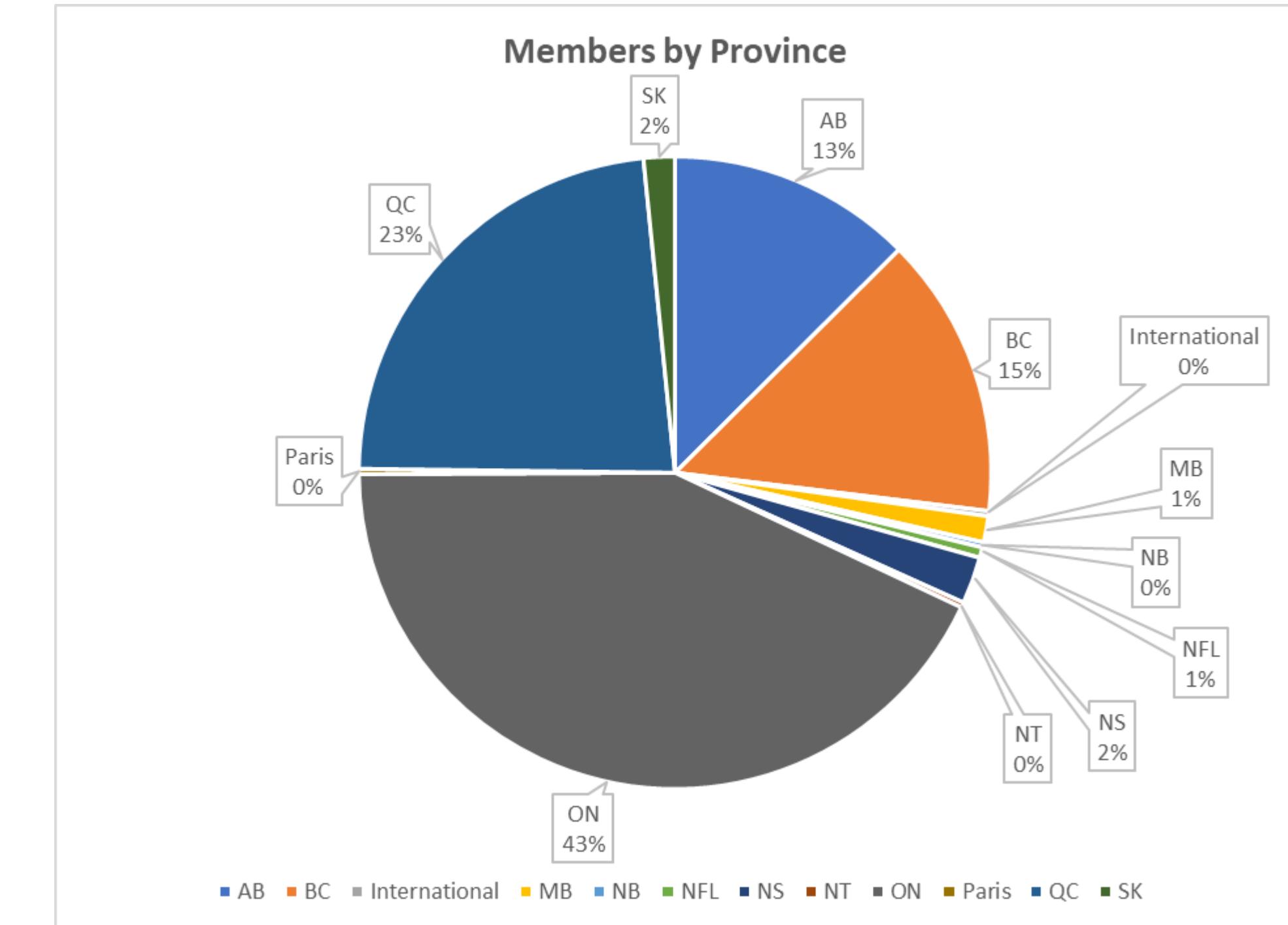
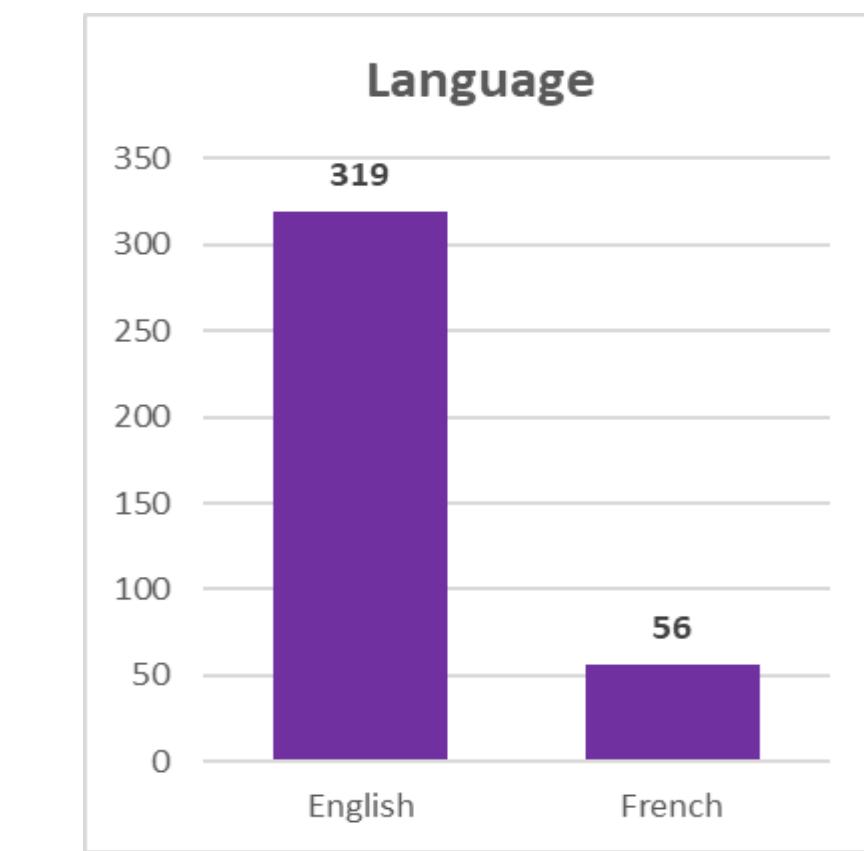
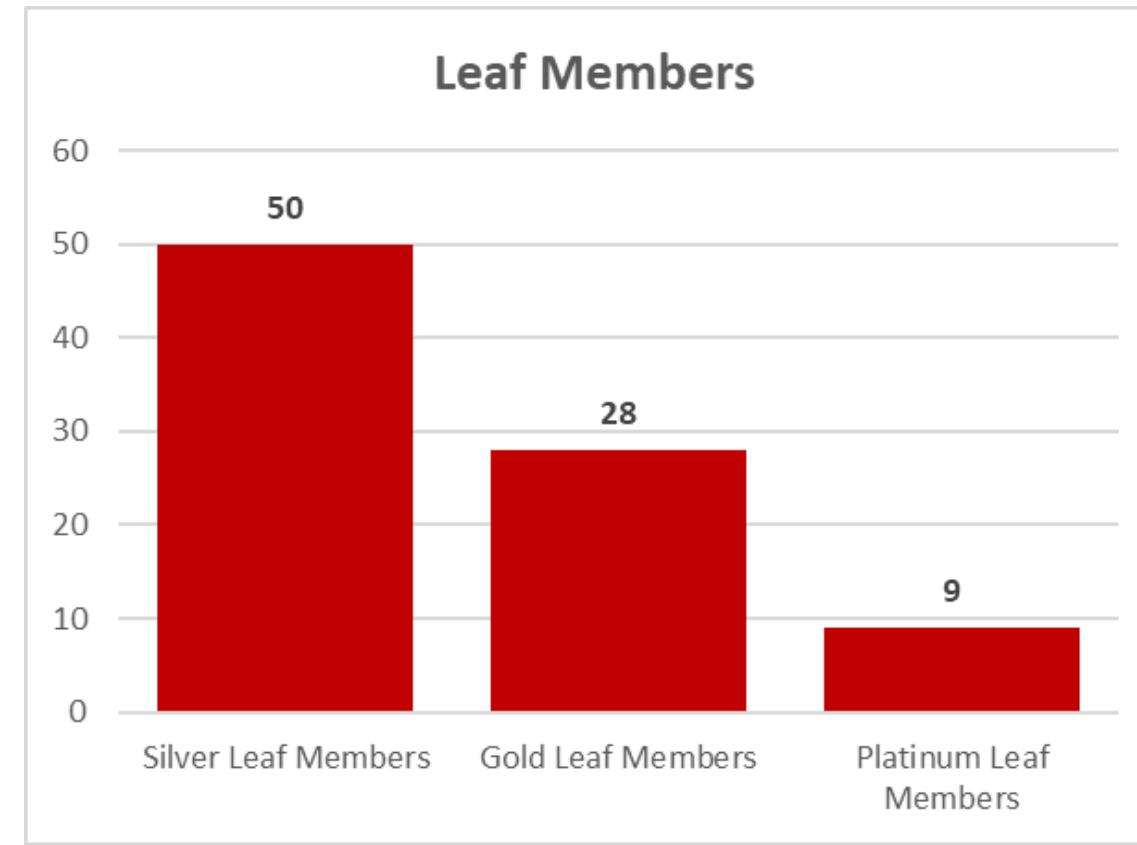
## **Mise à jour des frais d'adhésion:**

En juillet 2025, les nouveaux frais d'adhésion de 349 \$ + frais administratifs sont entrés en vigueur, tandis que les membres existants ont conservé leurs tarifs antérieurs s'ils renouvellent à temps.

## **Objectifs 2026:**

- Poursuivre la croissance de nos adhésions à l'échelle nationale.
- Accroître les occasions d'engagement bilingue et les ressources pour les membres francophones.
- Augmenter la collaboration intergroupes et les événements coanimés.
- Développer des outils d'intégration plus clairs et une meilleure visibilité pour les nouveaux membres et ceux qui réintègrent OPC.
- Continuer à soutenir la rétention des membres.

# Rapport des adhésions – 375 membres au 1er novembre 2025



# Nouveaux membres New Leaf cette année – Félicitations!

---

SILVER LEAF MEMBER

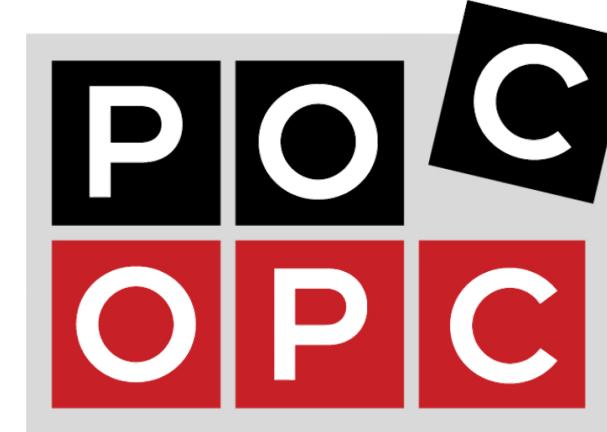


MEMBRE FEUILLE D'ARGENT



1. Deborah Wattie

GOLD LEAF MEMBER



MEMBRE FEUILLE D'OR

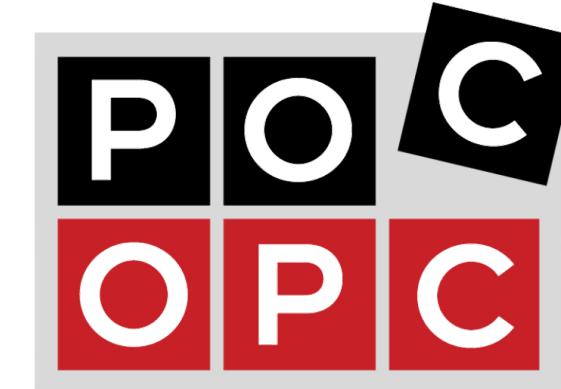


1. Adeilah Dahlke

2. Kim Diamond

3. Mylène Houle Morency

PLATINUM LEAF MEMBER



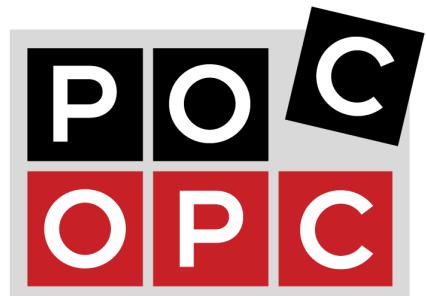
MEMBRE FEUILLE PLATINE



1. Carolyn Caldwell

2. Stephanie Deakin Ricketts

# Rapport du développement



# Rapport du développement

---

2025 a été une année marquée par des partenariats significatifs, des relations renouvelées et une visibilité accrue pour les Organisateurs professionnels au Canada.

## Nouveaux partenaires corporatifs en 2025

**LockedBox** – Une plateforme de partage d'espaces de rangement entre pairs permettant aux gens de louer leurs espaces ou stationnements inutilisés.

**Rebound Centre** – Spécialisé dans le don et la redistribution de meubles, d'appareils électroménagers et d'articles ménagers, soutenant des pratiques durables d'organisation et de désencombrement.

**Decomomo** – Offrant des produits d'organisation domestique élégants et fonctionnels, axés sur la qualité, le design et l'accessibilité pour un usage professionnel ou résidentiel.

## Points saillants des commanditaires de la conférence 2025

MaxSold et TraumaCare ont été les commanditaires de notre événement.

## Engagement communautaire et lignes directrices

En 2025, nous avons mis à jour les lignes directrices concernant la participation des partenaires corporatifs dans les groupes communautaires. Ces ajustements visent à garantir que l'implication des partenaires demeure éducative et axée sur les relations, favorisant des échanges significatifs entre les membres et les partenaires.

Pour l'avenir, nous souhaitons continuer à améliorer l'expérience de commandite lors de notre conférence annuelle et de nos journées de perfectionnement professionnel.

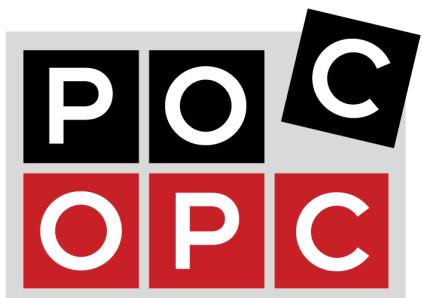


# Merci à nos partenaires corporatifs!

---



# Rapport des groupes communautaires



# Rapport des groupes communautaires

Nos groupes communautaires demeurent au cœur de l'engagement des membres d'OPC.

- **Groupes actifs:**

OPC soutient 21 groupes communautaires actifs, incluant des groupes thématiques ainsi que des groupes régionaux.

- **Participation:**

En 2025, nos rencontres de groupes communautaires sont devenues plus accessibles pour tous nos membres à travers le Canada.

- **Nouveaux leaders:**

Nous avons accueilli cinq nouveaux leaders de groupes communautaires cette année, poursuivant ainsi le développement du leadership et des connexions entre pairs au sein de notre communauté.

- **Nouveaux groupes et leadership:**

Cinq nouveaux groupes ont été lancés.

- **Défi « Esprit communautaire »:**

Ce défi amical a encouragé la participation aux rencontres et à la conférence dans tous les groupes, ce qui a entraîné une hausse des inscriptions à la conférence.

- **Variété des événements:**

Les groupes ont tenu davantage de rencontres cette année, allant de dîners en personne et de lunchs de réseautage à des séances virtuelles de coworking et des discussions thématiques.

- **Soutien aux leaders:**

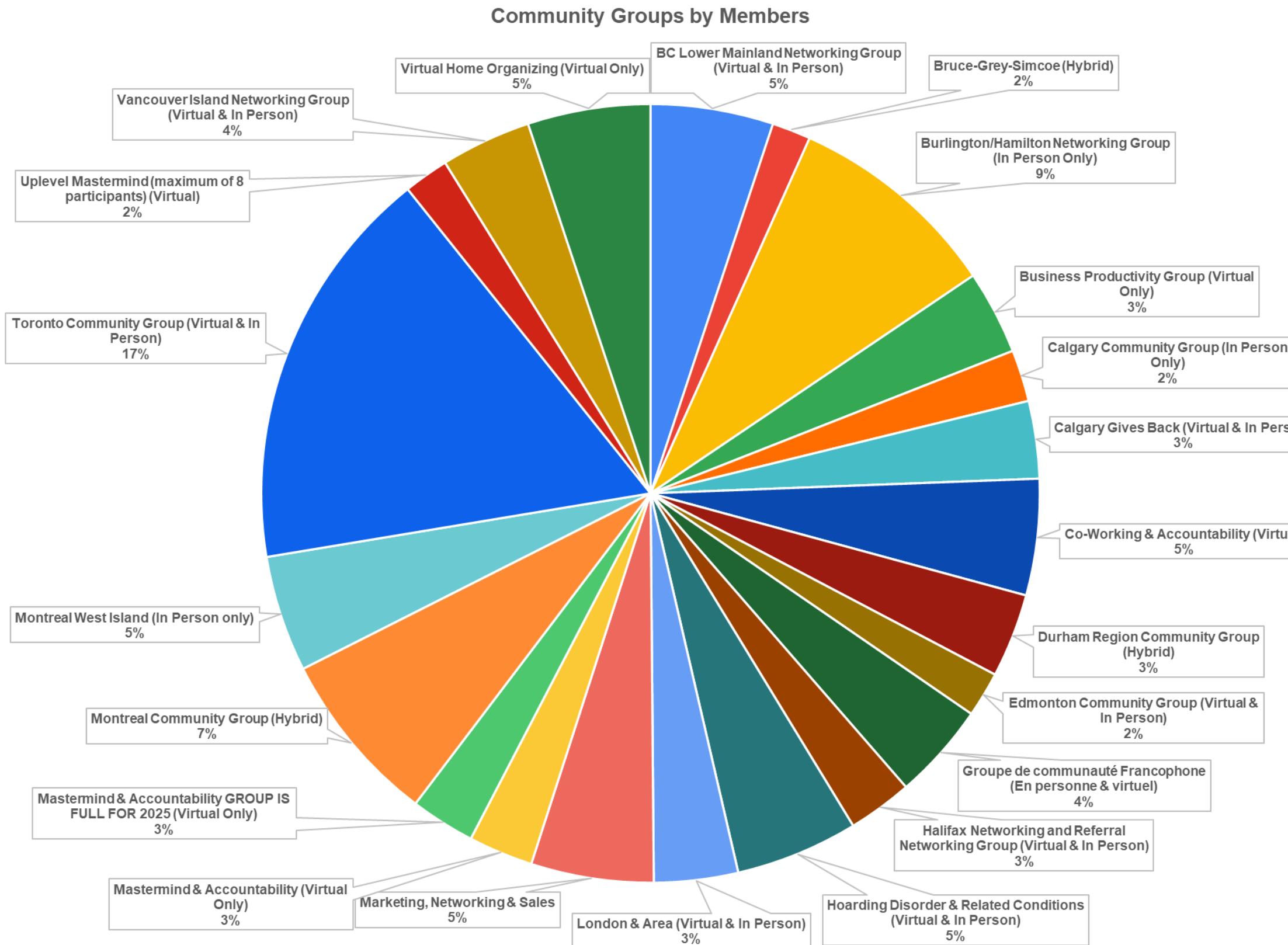
Nous continuons d'offrir aux leaders des modèles mis à jour, des outils Jotform, ainsi qu'un soutien promotionnel.

## Objectifs 2026:

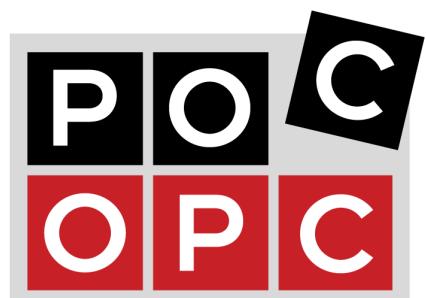
- Accroître la collaboration intergroupes et les événements coorganisés.
- Développer des outils d'intégration plus clairs et une meilleure visibilité pour les nouveaux membres et les membres de retour.
- Continuer à soutenir la rétention des membres grâce à un suivi personnalisé et à une mise en valeur des avantages offerts.



# Rapport des groupes communautaires – au 1er novembre 2025



# Rapport de la gestion des bénévoles



# Rapport de la gestion des bénévoles

---

Les bénévoles sont au cœur des Organisateurs professionnels au Canada. Cette année, plus de 55 bénévoles dévoués de partout au pays ont consacré des centaines d'heures à diriger des groupes communautaires, à organiser des événements et à soutenir les initiatives d'OPC. Plusieurs bénévoles ont occupé deux rôles ou plus, démontrant un engagement remarquable envers notre communauté et notre mission.

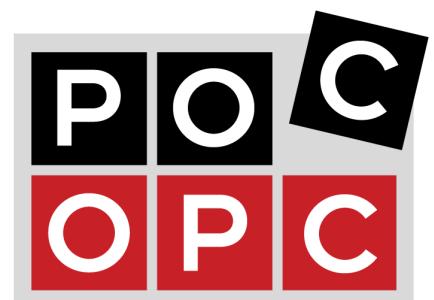
La participation à ces rôles offre aux membres des occasions significatives de développer leurs compétences en leadership, d'obtenir des points Argent, Or et Platine, et de devenir admissibles aux prix d'OPC. Ces programmes reconnaissent non seulement les contributions individuelles, mais renforcent également les liens, l'engagement et le professionnalisme au sein de notre adhésion.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à tous nos bénévoles, membres de comité et collègues. Votre dévouement, votre énergie et votre générosité soutiennent OPC et en font la communauté dynamique, professionnelle et bienveillante qu'elle est aujourd'hui. J'ai hâte de continuer à travailler aux côtés du Conseil et de nos membres alors que nous faisons progresser OPC ensemble.

Normalement, après sept ans au sein du Conseil national, j'aurais quitté à la fin du cycle présidentiel. Cependant, en raison du nombre plus faible de candidatures cette année, j'ai accepté de prolonger mon mandat afin d'assurer la continuité et de soutenir le Conseil pendant qu'il réfléchit à la manière dont OPC peut fonctionner de façon durable et continuer de répondre aux besoins des membres.



# Prix OPC 2025



PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS** IN CANADA  ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS AU CANADA

# Lauréat du Prix Ambassadeur 2025



## Caroline Rochon

*Conférencière internationale bilingue, formatrice transformationnelle et consultante certifiée en comportement humain DISC, elle est également coach en réussite, facilitatrice certifiée avec Appreciation at Work™ et organisatrice professionnelle formée. Mentorée par Jack Canfield, elle accompagne individus et groupes vers une transformation durable.*

*Conférencière TEDx et entrepreneure primée, elle est une personnalité aux multiples talents : chroniqueuse à la télévision et à la radio, ainsi que rédactrice de contenu. Passionnée par l'art du récit, son authenticité et son énergie ont inspiré et suscité la transformation auprès de publics du monde entier, notamment en Inde, au Mexique, ainsi qu'aux États-Unis et au Canada.*



PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS**  
IN CANADA

ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

# Lauréate du Prix Harold Taylor 2025



## Stephanie Deakin Ricketts

*Elle est organisatrice depuis 2004 et membre d'OPC depuis 2005. Elle s'est engagée bénévolement au sein d'OPC dans de nombreux rôles, notamment comme présidente nationale et de section, directrice nationale des finances, et bien d'autres encore.*

*Elle est propriétaire de deux entreprises. Avec son équipe, elle travaille auprès des aînés, des familles, des personnes ayant des besoins particuliers, des petites entreprises et des professionnels très occupés.*

*Elle a déjà reçu le Prix Ambassadeur ainsi que le Prix de la Présidente. Aujourd'hui, elle devient la première membre à recevoir les trois prix d'OPC.*

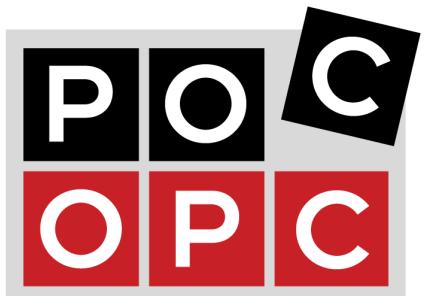


PROFESSIONAL  
ORGANIZERS  
IN CANADA

ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA



# Divers



PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS** IN CANADA ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS AU CANADA

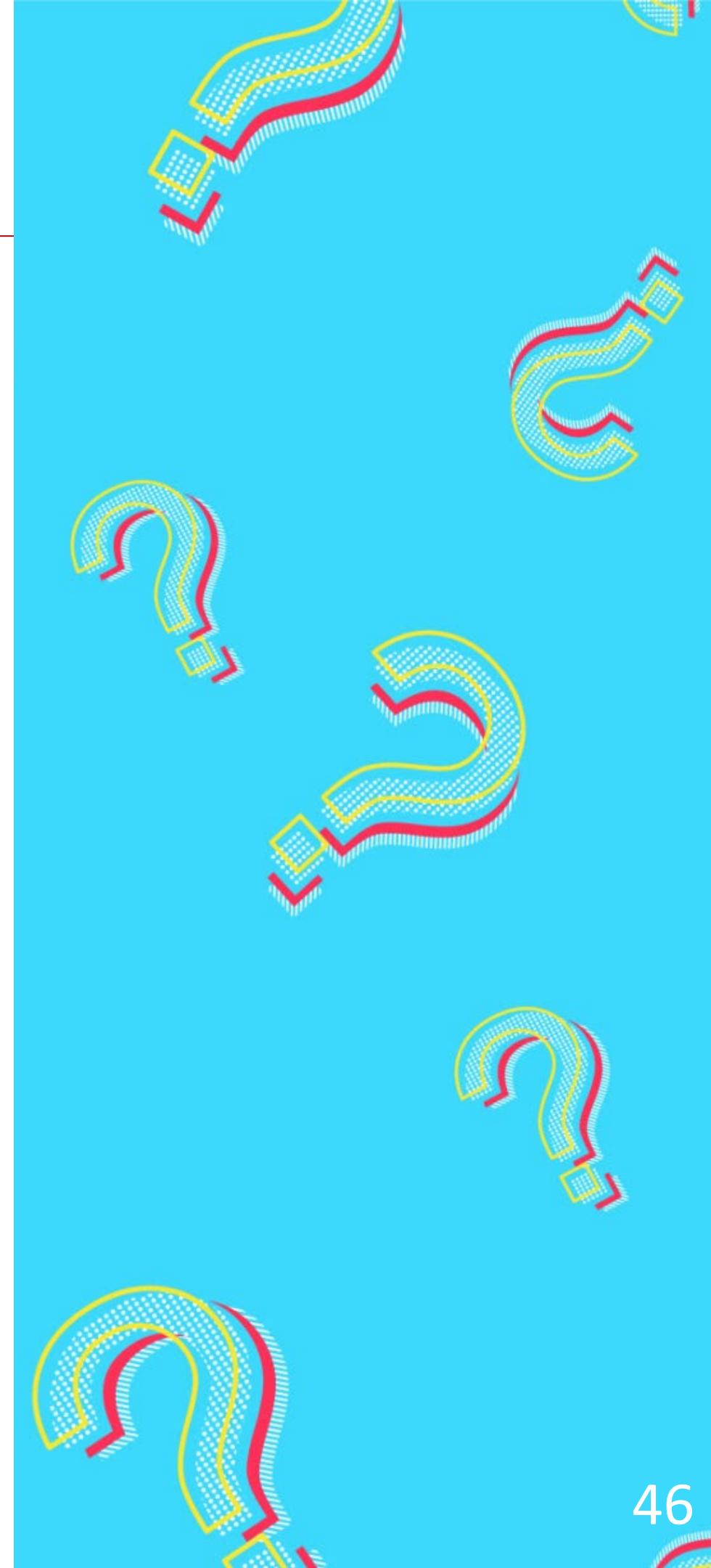
## Questions et réponses

---

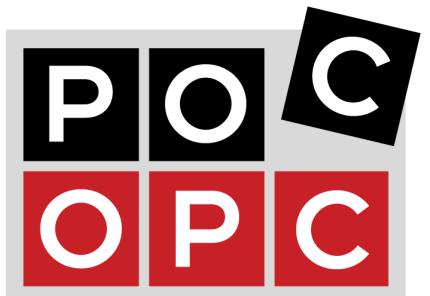
**L'ICD tiendra une rencontre en personne en septembre 2026 à Mississauga. OPC tiendra-t-elle une conférence en personne avant ou après la leur, au même endroit ou à proximité ? — Julie Stobbe**

**Réponse:** Nous sommes au courant de la rencontre en personne de l'ICD en 2026 et nous examinons la possibilité pour OPC de s'y arrimer. Toutefois, aucune décision n'a été prise pour le moment.

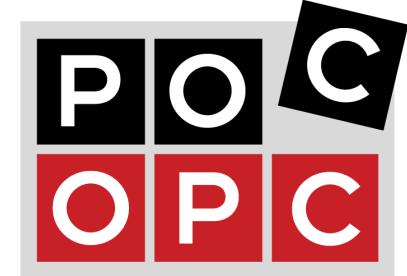
Nous partagerons davantage d'information avec les membres à mesure que la situation évoluera.



# Levée de la séance



PROFESSIONAL  
**ORGANIZERS** IN CANADA ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS AU CANADA



PROFESSIONAL  
ORGANIZERS  
IN CANADA



ORGANISATEURS  
PROFESSIONNELS  
AU CANADA

Votre Conseil d'administration d'OPC tient à vous  
remercier d'avoir pris le temps de consulter le contenu  
du Rapport annuel.

48

Nous apprécions vos commentaires et, si vous avez des  
questions ou des préoccupations, n'hésitez pas à  
communiquer avec nous.